

**Закон Республики Казахстан от 23 июля 1999 года № 451-І  
О средствах массовой информации**  
(с изменениями и дополнениями по состоянию на 29.03.2016 г.)

Глава 1. Общие положения (статьи 1 - 4)

Глава 1-1. Государственное регулирование в области средств массовой информации (статьи 4-1 - 4-5)

Глава 2. Организация деятельности средств массовой информации (статьи 5 - 13-1)

Глава 3. Распространение средств массовой информации (статьи 14 - 16)

Глава 4. Отношение средств массовой информации с гражданами и организациями (статьи 17 - 19)

Глава 5. Права и обязанности журналиста (статьи 20 - 21)

Глава 6. Аккредитация журналистов (статьи 22 - 24)

Глава 7. Ответственность за нарушение законодательства о средствах массовой информации (статьи 25 - 26)

Настоящий Закон регулирует общественные отношения в области средств массовой информации, устанавливает государственные гарантии их свободы в соответствии с Конституцией Республики Казахстан.

### Глава 1. Общие положения

*В статью 1 внесены изменения в соответствии с Законом РК от 03.05.01 г. № 181-ІІ (см. стар. ред.); Закона РК от 10.01.06 г. № 116-ІІІ (введено в действие с 01.01.2006 г.) (см. стар. ред.); Законом РК от 05.07.06 г. № 156-ІІІ (см. стар. ред.); Законом РК от 06.02.09 г. № 123-ІV (см. стар. ред.); Законом РК от 10.07.09 г. № 178-ІV (см. стар. ред.); изложена в редакции Закона РК от 18.01.12 г. № 546-ІV (введен в действие по истечении тридцати календарных дней после первого официального опубликования) (см. стар. ред.); Законом РК от 10.07.12 г. № 36-V (см. стар. ред.)*

#### **Статья 1. Основные понятия, используемые в настоящем Законе**

В настоящем Законе используются следующие основные понятия:

1) аккредитация - процедура назначения журналиста и признание его полномочий государственным органом, общественным объединением и организацией;

2) главный редактор (редактор) - физическое лицо, возглавляющее редакцию средства массовой информации и имеющее соответствующие полномочия на его выпуск и распространение, выход в эфир;

3) массовая информация - предназначенные для неограниченного круга лиц печатные, аудиовизуальные и иные сообщения и материалы;

4) средство массовой информации - периодическое печатное издание, теле-, радиоканал, кинодокументалистика, аудиовизуальная запись и иная форма периодического или непрерывного публичного распространения массовой информации, включая интернет-ресурсы;

5) продукция средства массовой информации - тираж или часть тиража отдельного номера периодического печатного издания или аудиовизуальной программы, отдельный выпуск радио-, теле-, кинохроникальной программы, информация, размещенная на интернет-ресурсе;

*Статья дополнена подпунктом 5-1 в соответствии с Законом РК от 24.11.15 г. № 419-V*

5-1) мониторинг средств массовой информации - процесс сбора и анализа продукции средств массовой информации на предмет соблюдения законодательства Республики Казахстан;

6) уполномоченный орган в области средств массовой информации - государственный орган, осуществляющий государственное регулирование в области средств массовой информации (далее - уполномоченный орган);

7) распространение продукции средства массовой информации - продажа (подписка, доставка, раздача) периодических печатных изданий, выход в эфир радио-, телепрограмм, демонстрация кинохроникальных программ и размещение информации на интернет-ресурсах;

8) редакция средства массовой информации - физическое лицо либо творческий коллектив, являющийся структурным подразделением юридического лица, осуществляющие сбор, подготовку материалов и выпуск средства массовой информации;  
*Статья дополнена подпунктом 8-1 в соответствии с Законом РК от 24.11.15 г. № 419-V*

8-1) сетевое издание - интернет-ресурс, прошедший процедуру постановки на учет в уполномоченном органе, информационно-коммуникационная инфраструктура которого размещена на территории Республики Казахстан;

9) журналист (представитель средства массовой информации) - физическое лицо, осуществляющее деятельность по сбору, обработке и подготовке сообщений и материалов для средства массовой информации на основе трудовых или иных договорных отношений;

10) комплекс - совокупность зданий, связанных общим назначением и составляющих единую структуру;

*Статья дополнена подпунктом 10-1 в соответствии с Законом РК от 29.03.16 г. № 479-V*

10-1) фонд - некоммерческая организация в форме акционерного общества, определяемая Правительством Республики Казахстан, являющаяся единым оператором по размещению в средствах массовой информации государственного заказа по проведению государственной информационной политики, государственных имиджевых проектов во всех сферах экономики на республиканском уровне в порядке, установленном уполномоченным органом (далее - Фонд);

11) периодическое печатное издание - газета, журнал, альманах, бюллетень, приложения к ним, имеющие постоянное название, текущий номер и выпускаемые не реже одного раза в три месяца;

12) кино-, видеопродукция порнографического и специального сексуально-эротического характера - натуралистическая, подробная фиксация полового акта либо демонстрация обнаженных гениталий в процессе сексуального контакта, способствующая возбуждению сексуального влечения или удовлетворению сексуальных потребностей, которые не соответствуют моральным ценностям, оскорбляют честь и достоинство человека;

13) официальное сообщение - информация, предоставляемая государственными органами с целью дальнейшего распространения через средства массовой информации;

13-1) стационарные помещения - капитальные здания, сооружения или их часть, имеющие фундамент, перемещение которых невозможно без нанесения ущерба их несущей конструкции;

14) информация, пропагандирующая суицид, - информация, побуждающая к намеренному лишению собственной жизни человека;

15) распространитель - физическое или юридическое лицо, осуществляющее распространение продукции средства массовой информации по договору с ее собственником, издателем или на иных законных основаниях;

16) теле-, радиоканал - средство массовой информации, представляющее собой совокупность теле-, радиопрограмм и аудиовизуальных произведений, сюжетов и

материалов, сформированных в соответствии с сеткой вещания для последующей трансляции и/или ретрансляции;

17) теле-, радио-, кинохроникальная программа - содержательно завершенная часть теле-, радиоканала, которая имеет соответствующее наименование, объем вещания и может быть использована независимо от других частей теле-, радиоканала;

18) цензура - предварительное согласование сообщений и материалов средствами массовой информации с государственными органами, должностными лицами и иными организациями по их требованию или по иным основаниям с целью ограничения или наложения запрета на распространение сообщений и материалов либо их отдельных частей;

19) выход в эфир - трансляция теле-, радиопрограмм, аудиовизуальной записи с использованием аналоговых и цифровых электромагнитных систем;

20) продукция эротического характера - печатное издание или теле-, радиопрограмма, которые демонстрируют сексуальные отношения людей, интимные части человеческого тела, за исключением гениталий, и не содержат элементов порнографии.

*В статью 2 внесены изменения в соответствии с Законом РК от 08.07.05 г. № 67-III (см. стар. ред.); Законом РК от 08.01.13 г. № 63-V (см. стар. ред.)*

## **Статья 2. Свобода слова, получения и распространения информации**

1. Свобода слова, творчества, выражения в печатной и иной форме своих взглядов и убеждений, получения и распространения информации любым не запрещенным законом способом гарантируются Конституцией Республики Казахстан.

Цензура запрещается.

2. Государственные органы, общественные объединения, должностные лица и средства массовой информации обязаны обеспечить каждому гражданину возможность ознакомиться с затрагивающими его права и интересы документами, решениями и источниками информации.

2-1. Средства массовой информации обязаны содействовать государственным органам, осуществляющим противодействие терроризму.

*В пункт 3 внесены изменения в соответствии с Законом РК от 06.02.09 г. № 123-IV (см. стар. ред.); Законом РК от 03.07.14 г. № 227-V (см. стар. ред.)*

3. Не допускаются разглашение сведений, составляющих государственные секреты или иную охраняемую законом тайну, пропаганда и оправдание экстремизма или терроризма, распространение информации, раскрывающей технические приемы и тактику антитеррористических операций в период их проведения, пропаганда наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов и прекурсоров, а также культа жестокости, насилия и порнографии.

*Статья дополнена пунктом 4 в соответствии с Законом РК от 10.07.09 г. № 178-IV; внесены изменения в соответствии с Законом РК от 03.07.14 г. № 227-V (см. стар. ред.)*

4. Не допускается использование средства массовой информации в целях совершения уголовных и административных правонарушений.

*Статья 3 изложена в редакции Закона РК от 08.07.05 г. № 67-III (введен в действие с 1 января 2006 г.) (см. стар. ред.)*

## **Статья 3. Язык средств массовой информации**

1. Средства массовой информации распространяются на государственном и других языках.

2. Государство обеспечивает право каждого на использование родного языка при получении и распространении средств массовой информации в соответствии с законодательством Республики Казахстан о языках.

3. Исключен в соответствии с [Законом](#) РК от 18.01.12 г. № 546-IV *(введен в действие по истечении тридцати календарных дней после первого официального опубликования)* *(см. стар. ред.)*

#### **Статья 4. Законодательство Республики Казахстан о средствах массовой информации**

1. Законодательство о средствах массовой информации основывается на [Конституции](#) Республики Казахстан, состоит из настоящего Закона и иных [нормативных правовых актов Республики Казахстан](#).

2. Если [международным договором](#), ратифицированным Республикой Казахстан установлены иные правила, чем те, которые содержатся в настоящем Законе, то применяются правила международного договора.

*Закон дополнен главой 1-1 в соответствии с [Законом](#) РК от 10.01.06 г. № 116-III (введено в действие с 01.01.2006 г.)*

#### **Глава 1-1. Государственное регулирование в области средств массовой информации**

*В статью 4-1 внесены изменения в соответствии с [Законом](#) РК от 18.01.12 г. № 546-IV (введен в действие по истечении тридцати календарных дней после первого официального опубликования) (см. стар. ред.); изложена в редакции [Закона](#) РК от 24.11.15 г. № 419-V (см. стар. ред.)*

#### **Статья 4-1. Государственное регулирование в области средств массовой информации**

Государственное регулирование в области средств массовой информации осуществляется путем правового обеспечения, государственного контроля за соблюдением законодательства Республики Казахстан о средствах массовой информации.

#### **Статья 4-2. Компетенция Правительства Республики Казахстан в области средств массовой информации**

Правительство Республики Казахстан:

1) разрабатывает и обеспечивает реализацию основных направлений государственной политики в области средств массовой информации;

*Подпункт 2 изложен в редакции [Закона](#) РК от 18.01.12 г. № 546-IV (введен в действие по истечении тридцати календарных дней после первого официального опубликования) (см. стар. ред.)*

2) определяет [порядок](#) осуществления учета иностранных периодических печатных изданий, распространяемых в Республике Казахстан;

3) исключен в соответствии с [Законом](#) РК от 18.01.12 г. № 546-IV *(введен в действие по истечении тридцати календарных дней после первого официального опубликования)* *(см. стар. ред.)*

*Статья дополнена подпунктом 4 в соответствии с [Законом](#) РК от 05.07.11 г. № 452-IV (введены в действие по истечении трех месяцев после его первого официального опубликования)*

4) выполняет иные функции, возложенные на него [Конституцией](#), законами Республики Казахстан и актами Президента Республики Казахстан.

#### **Статья 4-3. Компетенция уполномоченного органа**

[Уполномоченный орган](#):

1) обеспечивает формирование и реализацию государственной политики в области средств массовой информации;

*Подпункт 2 изложен в редакции [Закона РК от 10.07.12 г. № 36-V \(см. стар. ред.\)](#); [Закона РК от 24.11.15 г. № 419-V \(см. стар. ред.\)](#)*

2) осуществляет [постановку на учет](#), переучет периодических печатных изданий, информационных агентств и сетевых изданий;

*Статья дополнена подпунктами 2-1 и 2-2 в соответствии с [Законом РК от 24.11.15 г. № 419-V](#)*

2-1) ведет реестры поставленных на учет периодических печатных изданий, информационных агентств и сетевых изданий;

2-2) ведет реестр субъектов, распространяющих периодические печатные издания или интернет-ресурсы, размещающие материалы эротического характера;

3) исключен в соответствии с [Законом РК от 18.01.12 г. № 546-IV \(введен в действие по истечении тридцати календарных дней после первого официального опубликования\)](#) *(см. стар. ред.)*

4) исключен в соответствии с [Законом РК от 18.01.12 г. № 546-IV \(введен в действие по истечении тридцати календарных дней после первого официального опубликования\)](#) *(см. стар. ред.)*

5) исключен в соответствии с [Законом РК от 18.01.12 г. № 546-IV \(введен в действие по истечении тридцати календарных дней после первого официального опубликования\)](#) *(см. стар. ред.)*

б) исключен в соответствии с [Законом РК от 18.01.12 г. № 546-IV \(введен в действие по истечении тридцати календарных дней после первого официального опубликования\)](#) *(см. стар. ред.)*

*В подпункт 7 внесены изменения в соответствии с [Законом РК от 29.03.16 г. № 479-V \(см. стар. ред.\)](#)*

7) формирует и контролирует осуществление государственного заказа по проведению государственной информационной политики на республиканском уровне в порядке, установленном законодательством Республики Казахстан;

8) осуществляет международное сотрудничество в области средств массовой информации;

*Статья дополнена подпунктом 8-1 в соответствии с [Законом РК от 24.11.15 г. № 419-V](#)*

8-1) осуществляет учет иностранных периодических печатных изданий, распространяемых на территории Республики Казахстан;

*Подпункт 9 изложен в редакции [Закона РК от 18.01.12 г. № 546-IV \(введен в действие по истечении тридцати календарных дней после первого официального опубликования\)](#) (см. стар. ред.)*

9) ведет единый реестр учета иностранных периодических печатных изданий, распространяемых на территории Республики Казахстан;

10) исключен в соответствии с [Законом РК от 03.07.13 г. № 124-V \(см. стар. ред.\)](#)

11) определяет порядок хранения записей, имеющих историческую и (или) культурную ценность;

12) утверждает [правила аккредитации журналистов](#);

*Подпункт 13 изложен в редакции [Закона РК от 24.11.15 г. № 419-V \(см. стар. ред.\)](#)*

13) осуществляет государственный контроль за соблюдением законодательства Республики Казахстан о средствах массовой информации;

*Статья дополнена подпунктами 13-1 - 13-3 в соответствии с [Законом РК от 24.11.15 г. № 419-V](#)*

13-1) осуществляет мониторинг средств массовой информации;

13-2) утверждает [правила](#) проведения мониторинга средств массовой информации;

13-3) утверждает [правила](#) формирования бумажного и электронного архивов обязательных бесплатных экземпляров периодических печатных изданий;

14) координирует деятельность центральных и местных исполнительных органов по вопросам средств массовой информации;

*Статья дополнена подпунктом 15 в соответствии с [Законом РК от 05.07.11 г. № 452-IV](#) (введены в действие по истечении трех месяцев после его первого официального опубликования)*

15) осуществляет иные полномочия, предусмотренные настоящим Законом, иными законами Республики Казахстан, актами Президента Республики Казахстан и Правительства Республики Казахстан.

*В статью 4-4 внесены изменения в соответствии с [Законом РК от 19.03.10 г. № 258-IV](#) (см. стар. ред.)*

#### **Статья 4-4. Компетенция местных исполнительных органов областей (города республиканского значения, столицы)**

Местные исполнительные органы областей (города республиканского значения, столицы):

1) реализуют государственную информационную политику через региональные средства массовой информации;

2) исключен в соответствии с [Законом РК от 24.11.15 г. № 419-V](#) (см. стар. ред.)

3) исключен в соответствии с [Законом РК от 10.07.12 г. № 36-V](#) (см. стар. ред.)

4) формируют, размещают и контролируют осуществление государственного заказа по проведению государственной информационной политики на региональном уровне в порядке, установленном законодательством Республики Казахстан;

5) исключен в соответствии с [Законом РК от 24.11.15 г. № 419-V](#) (см. стар. ред.)

6) исключен в соответствии с [Законом РК от 24.11.15 г. № 419-V](#) (см. стар. ред.)

*Статья дополнена подпунктом 7 в соответствии с [Законом РК от 05.07.11 г. № 452-IV](#) (введены в действие по истечении трех месяцев после его первого официального опубликования)*

7) осуществляют в интересах местного государственного управления иные полномочия, возлагаемые на местные исполнительные органы законодательством Республики Казахстан.

*Закон дополнен статьей 4-5 в соответствии с [Законом РК от 31.01.06 г. № 125-III](#); внесены изменения в соответствии с [Законом РК от 24.11.15 г. № 419-V](#) (см. стар. ред.)*

#### **Статья 4-5. Государственный контроль за соблюдением законодательства Республики Казахстан о средствах массовой информации**

1. Исключен в соответствии с [Законом РК от 24.11.15 г. № 419-V](#) (см. стар. ред.)

2. Исключен в соответствии с [Законом РК от 24.11.15 г. № 419-V](#) (см. стар. ред.)

*Пункт 3 изложен в редакции [Закона РК от 24.11.15 г. № 419-V](#) (см. стар. ред.)*

3. Государственный контроль за соблюдением законодательства Республики Казахстан о средствах массовой информации осуществляется уполномоченным органом в форме проверок и иных формах.

*Пункт 4 изложен в редакции [Закона РК от 06.01.11 г. № 378-IV](#) (см. стар. ред.); [Закона РК от 29.10.15 г. № 376-V](#) (введен в действие с 1 января 2016 года) (см. стар. ред.)*

4. Проверка осуществляется в соответствии с [Предпринимательским кодексом](#) Республики Казахстан. Иные формы государственного контроля осуществляются в соответствии с настоящим Законом.

5. Исключен в соответствии с [Законом РК от 06.01.11 г. № 378-IV](#) (см. стар. ред.).

## **Глава 2. Организация деятельности средств массовой информации**

### **Статья 5. Право на создание средства массовой информации**

*В пункт 1 внесены изменения в соответствии с [Законом РК от 03.05.2001 г. № 181-II \(см. стар. ред.\)](#); [Законом РК от 06.02.09 г. № 123-IV \(см. стар. ред.\)](#); [Законом РК от 10.07.09 г. № 178-IV \(см. стар. ред.\)](#); изложен в редакции [Закона РК от 18.01.12 г. № 546-IV \(введен в действие по истечении тридцати календарных дней после первого официального опубликования\) \(см. стар. ред.\)](#); внесены изменения в соответствии с [Законом РК от 24.11.15 г. № 419-V \(см. стар. ред.\)](#)*

1. Право на создание средства массовой информации принадлежит физическим и юридическим лицам в соответствии с законодательством Республики Казахстан.

Средство массовой информации может быть создано как в форме юридического лица, так и в форме структурного подразделения юридического лица.

Основанием для осуществления выпуска (выхода в эфир) продукции средства массовой информации, распространения сообщений и материалов информационного характера является свидетельство о постановке на учет теле-, радиоканала, периодического печатного издания, информационного агентства и (или) сетевого издания.

Данные требования не распространяются на интернет-ресурсы, за исключением сетевых изданий, поставленных на учет в добровольном порядке.

2. Запрещается иностранным физическим и юридическим лицам, лицам без гражданства прямо и (или) косвенно владеть, пользоваться, распоряжаться и (или) управлять более 20 процентами акций (долей, паев) юридического лица - собственника средства массовой информации в Республике Казахстан или осуществляющего деятельность в этой сфере.

#### **Статья 6. Собственник средства массовой информации**

1. Собственник - физическое или юридическое лицо либо объединение физических и (или) юридических лиц, осуществляющие право владения, пользования и распоряжения средством массовой информации.

2. Собственник средства массовой информации вправе выступать в качестве редакции, редактора, журналиста, издателя, распространителя как в отношении собственного, так и других средств массовой информации на основе соответствующего договора.

#### **Статья 7. Редакция средства массовой информации**

1. Редакция осуществляет подготовку и выпуск (выход в эфир) средства массовой информации по поручению собственника.

2. Редакцией руководит главный редактор (редактор).

*Статья дополнена пунктом 2-1 в соответствии с [Законом РК от 08.07.05 г. № 67-III](#)*

2-1. Главным редактором (редактором) не могут быть:

1) граждане, признанные судом недееспособными;

2) граждане, имеющие на момент назначения судимость, которая не снята или не погашена в установленном законом порядке;

3) иностранцы либо лица без гражданства;

*Пункт дополнен подпунктом 4) в соответствии с [Законом РК от 05.07.06 г. № 156-III](#)*

4) граждане, являвшиеся главными редакторами (редакторами) средств массовой информации, по вине которых выпуск (выход в эфир) средства массовой информации был прекращен решением суда, в течение трех лет со дня вступления в законную силу решения суда.

3. Отношения между собственником и редакцией регулируются уставом и договором.

#### **Статья 8. Информационное агентство**

1. Информационное агентство - это зарегистрированное в соответствии с законодательными актами Республики Казахстан юридическое лицо, деятельность которого направлена на сбор, обработку и распространение сообщений и материалов информационного характера.

2. Сообщения и материалы информационного агентства должны сопровождаться его названием и датой выпуска.

3. При распространении сообщений и материалов информационного агентства средствами массовой информации ссылка на информационное агентство обязательна.

4. На информационное агентство распространяется действие статей [2](#), [10](#) настоящего Закона.

### **Статья 9. Издатель средства массовой информации**

1. Издатель - физическое или юридическое лицо, осуществляющее материально-техническое обеспечение производства продукции средства массовой информации.

2. Если собственник не является одновременно и издателем средства массовой информации, то права, обязанности и ответственность собственника и издателя определяются отдельным договором.

*Статья 10 изложена в редакции [Закона РК от 05.07.06 г. № 156-III](#) (см. [сроки введения в действие](#)) (см. [стар. ред.](#)); [Закона РК от 06.02.09 г. № 123-IV](#) (см. [стар. ред.](#)); внесены изменения в соответствии с [Законом РК от 10.07.12 г. № 36-V](#) (см. [стар. ред.](#)); изложена в редакции [Закона РК от 24.11.15 г. № 419-V](#) (см. [стар. ред.](#))*

### **Статья 10. Постановка на учет или переучет периодического печатного издания, информационного агентства и сетевого издания**

1. Периодическое печатное издание, информационное агентство и сетевое издание, действующие на территории Республики Казахстан, подлежат обязательной [постановке на учет](#).

2. Для постановки на учет или переучета собственник периодического печатного издания, информационного агентства и сетевого издания либо уполномоченное им лицо подает [заявление](#), отвечающее требованиям [статьи 11](#) настоящего Закона.

3. При постановке на учет периодического печатного издания или информационного агентства либо сетевого издания, а также при получении дубликата документа, удостоверяющего постановку на учет периодического печатного издания или информационного агентства либо сетевого издания, взимается сбор в порядке, определяемом [Кодексом](#) Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет» (Налоговый кодекс).

4. Заявление об учете или переучете периодического печатного издания или информационного агентства либо сетевого издания подлежит рассмотрению в течение десяти рабочих дней со дня поступления. По итогам рассмотрения заявления уполномоченный орган выдает собственнику периодического печатного издания или информационного агентства либо сетевого издания свидетельство о постановке на учет или переучете либо отказывает по следующим основаниям:

1) если уполномоченным органом ранее выдано свидетельство о постановке на учет или переучете периодического печатного издания, информационного агентства и сетевого издания с тем же названием и распространением на той же территории либо сходным до степени его смешения с названием ранее созданных периодического печатного издания, информационного агентства и сетевого издания;

2) если содержание заявления не соответствует требованиям [статьи 11](#) настоящего Закона;

3) если не уплачен сбор за постановку на учет периодического печатного издания, информационного агентства и сетевого издания;

4) если в заявлении о переучете периодического печатного издания или информационного агентства либо сетевого издания ввиду смены собственника не указаны номер и дата договора, подтверждающего передачу прав собственности на периодическое печатное издание или информационное агентство либо сетевое издание другому лицу;



5) если к постановке на учет заявлено периодическое печатное издание или информационное агентство либо сетевое издание с тем же названием (частью названия) и той же тематической направленностью, выпуск которых ранее прекращен судом либо заявлено периодическое печатное издание или информационное агентство либо сетевое издание, дублирующие название и тематическую направленность, а также в случае подачи заявления собственником или главным редактором (редактором) периодического печатного издания или информационного агентства либо сетевого издания, выпуск которых был прекращен решением суда, в течение трех лет со дня вступления в законную силу решения суда.

5. Собственник периодического печатного издания сохраняет за собой право приступить к выпуску продукции периодического печатного издания в течение трех месяцев со дня получения свидетельства о постановке на учет.

Собственники информационного агентства или сетевого издания сохраняют за собой право приступить к распространению сообщений и материалов в течение шести месяцев со дня получения свидетельства о постановке на учет.

Свидетельство о постановке на учет периодического печатного издания или информационного агентства либо сетевого издания решением уполномоченного органа признается утратившим силу в случае пропуска срока выпуска продукции периодического печатного издания или информационного агентства либо сетевого издания, а также прекращения выпуска продукции периодического печатного издания или информационного агентства либо сетевого издания в течение трех месяцев, за исключением случаев приостановления судом выпуска периодического печатного издания или информационного агентства либо сетевого издания.

Свидетельство о постановке на учет сетевого издания решением уполномоченного органа признается утратившим силу в случае, если по итогам государственного контроля выявлено, что [информационно-коммуникационная инфраструктура](#) собственника сетевого издания находится за пределами Республики Казахстан.

6. Периодическое печатное издание, информационное агентство и сетевое издание подлежат переучету в случаях смены собственника или изменения его наименования, а также названия, языка издания либо материалов и сообщений, территории распространения, основной тематической направленности и периодичности выпуска.

*В статью 11 внесены изменения в соответствии с [Законом РК от 05.07.06 г. № 156-III \(см. сроки введения в действие\) \(см. стар. ред.\)](#); [Законом РК от 06.02.09 г. № 123-IV \(см. стар. ред.\)](#); [Законом РК от 10.07.12 г. № 36-V \(см. стар. ред.\)](#); [Законом РК от 16.05.14 г. № 203-V \(см. стар. ред.\)](#); изложена в редакции [Закона РК от 24.11.15 г. № 419-V \(см. стар. ред.\)](#)*

## **Статья 11. Заявление о постановке на учет или переучете периодического печатного издания, информационного агентства и сетевого издания**

1. В [заявлении о постановке на учет](#) или переучете периодического печатного издания, информационного агентства и сетевого издания должны быть указаны:

1) фамилия, имя и отчество (если оно указано в документе, удостоверяющем личность), индивидуальный идентификационный номер, место жительства собственника периодического печатного издания или информационного агентства либо сетевого издания - физического лица, наименование, бизнес-идентификационный номер, место нахождения собственника периодического печатного издания или информационного агентства либо сетевого издания - юридического лица;

2) язык (языки) периодического печатного издания или материалов и сообщений информационного агентства или сетевого издания;

3) предполагаемая периодичность выпуска;

4) основная тематическая направленность;

5) территория распространения;

б) фамилия, имя, отчество (если оно указано в документе, удостоверяющем личность) главного редактора (редактора);

7) адрес редакции.

2. Предъявление иных требований при постановке на учет или переучете периодического печатного издания, информационного агентства и сетевого издания запрещается.

*В статью 12 внесены изменения в соответствии с [Законом РК от 3.05.2001 г. № 181-II \(см. стар. ред.\)](#); [Законом РК от 18.01.12 г. № 546-IV \(введен в действие по истечении тридцати календарных дней после первого официального опубликования\)](#) (см. стар. ред.)*

### **Статья 12. Освобождение от постановки на учет средства массовой информации**

Не требуется постановки на учет периодических печатных изданий:

тиражом менее ста экземпляров;

официальных, нормативных и иных актов;

бюллетеней судебной практики.

*В статью 13 внесены изменения в соответствии с [Законом РК от 08.07.05 г. № 67-III \(см. стар. ред.\)](#); изложена в редакции [Закона РК от 10.07.09 г. № 178-IV \(см. стар. ред.\)](#); внесены изменения в соответствии с [Законом РК от 12.01.12 г. № 537-IV \(см. стар. ред.\)](#)*

### **Статья 13. Приостановление и прекращение выпуска средства массовой информации либо распространения продукции средства массовой информации**

*В пункт 1 внесены изменения в соответствии с [Законом РК от 24.11.15 г. № 419-V \(см. стар. ред.\)](#)*

1. Приостановление либо прекращение выпуска средства массовой информации либо распространения продукции средства массовой информации возможно по решению собственника или суда.

Приостановление доступа к интернет-ресурсу осуществляется по предписанию Генерального Прокурора Республики Казахстан или его заместителей в случаях, предусмотренных [законами Республики Казахстан](#).

*См. также: [Правила проведения мониторинга средств массовой информации](#)*

*Пункт 2 изложен в редакции [Закона РК от 18.01.12 г. № 546-IV \(введен в действие по истечении тридцати календарных дней после первого официального опубликования\)](#) (см. стар. ред.)*

2. Под приостановлением понимается временное прекращение выпуска одного или нескольких номеров изданий, выхода в эфир теле-, радиопрограмм, теле-, радиоканалов, а также распространение продукции средства массовой информации. Приостановление выпуска средства массовой информации либо распространение продукции средства массовой информации допускается на срок не более трех месяцев.

*Пункт 3 изложен в редакции [Закона РК от 18.01.12 г. № 546-IV \(введен в действие по истечении тридцати календарных дней после первого официального опубликования\)](#) (см. стар. ред.); внесены изменения в соответствии с [Законом РК от 03.07.14 г. № 227-V \(см. стар. ред.\)](#)*

3. Основаниями для приостановления выпуска средства массовой информации либо распространения продукции средства массовой информации в установленном законом порядке являются: разглашение сведений, составляющих государственные секреты или иную охраняемую законом тайну, распространение информации, пропагандирующей суицид, раскрывающей технические приемы и тактику антитеррористических операций в период их проведения, пропаганда наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов и прекурсоров, пропаганда или агитация культа жестокости и насилия, социального, расового, национального, религиозного, сословного и родового превосходства, распространение теле-, радиопрограмм, теле-, радиоканалов, а также демонстрация киноvideопроизведения порнографического и специального сексуально-

эротического характера, использование средства массовой информации в целях нарушения условий проведения предвыборной агитации, осуществления иностранцами, лицами без гражданства, иностранными юридическими лицами и международными организациями деятельности, препятствующей и (или) способствующей выдвижению и избранию кандидатов, политических партий, выдвинувших партийный список, достижению определенного результата на выборах, проведения агитации в период ее запрещения, принуждения к участию или отказу от участия в забастовке, нарушения законодательства Республики Казахстан о порядке организации и проведения мирных собраний, митингов, шествий, пикетов и демонстраций, об авторском праве и смежных правах в сети Интернет, а также нарушение требований, предусмотренных [статьей 3, пунктом 6 статьи 10](#), а также повторное нарушение в течение года требований [статей 15 и 16](#) настоящего Закона.

4. Основаниями для прекращения выпуска средства массовой информации либо распространения продукции средства массовой информации являются: пропаганда или агитация насильственного изменения конституционного строя, нарушения целостности Республики Казахстан, подрыва безопасности государства, войны, пропаганда экстремизма или терроризма, публикация материалов и распространение информации, направленной на разжигание межнациональной и межконфессиональной вражды, а также неустранение причин приостановления выпуска средства массовой информации либо распространения продукции средства массовой информации в установленный срок.

5. В случае приостановления либо прекращения выпуска средства массовой информации либо распространения продукции средства массовой информации по решению собственника либо суда в уполномоченный орган направляется уведомление.

Прекращение выпуска средства массовой информации либо распространения продукции средства массовой информации влечет аннулирование свидетельства о постановке на учет.

*Статья дополнена пунктами 6 и 7 в соответствии с [Законом РК от 24.11.15 г. № 419-V](#)*

6. В случае приостановления либо прекращения по вступившему в законную силу решению суда выпуска средства массовой информации либо продукции средства массовой информации, когда средством массовой информации является интернет-ресурс, уполномоченные государственные органы, собственники интернет-ресурсов обязаны приостановить или прекратить выпуск средства массовой информации либо распространение на территории Республики Казахстан продукции средства массовой информации.

7. Вступление в законную силу решения суда о приостановлении распространения продукции средства массовой информации либо выпуска средства массовой информации, когда средством массовой информации является интернет-ресурс, влечет запрет на использование доменного имени с тем же или дублирующим названием на срок не более трех месяцев.

Решение суда о прекращении распространения продукции средства массовой информации либо выпуска средства массовой информации, когда средством массовой информации является интернет-ресурс, влечет отмену регистрации доменного имени и запрет на использование в течение одного года доменного имени с тем же или дублирующим названием, регистрация которого отменена решением суда.

*Глава дополнена статьей 13-1 в соответствии с [Законом РК от 29.03.16 г. № 479-V](#)*

#### **Статья 13-1. Фонд**

##### Фонд:

1) размещает в средствах массовой информации государственный заказ по проведению государственной информационной политики, государственных имиджевых проектов во всех сферах экономики на республиканском уровне в порядке, установленном уполномоченным органом;

2) осуществляет сбор, обработку и анализ информации о реализации государственного заказа по проведению государственной информационной политики, государственных имиджевых проектов во всех сферах экономики на республиканском уровне, при необходимости с привлечением независимых экспертов;

3) вносит предложения в уполномоченный орган по совершенствованию механизмов размещения государственного заказа по проведению государственной информационной политики, государственных имиджевых проектов во всех сферах экономики на республиканском уровне;

4) представляет ежегодный отчет о результатах своей деятельности в уполномоченный орган в установленном им порядке, а также размещает его на своем интернет-ресурсе.

*В заголовок главы 3 внесены изменения в соответствии с [Законом РК от 06.02.09 г. № 123-IV](#) (см. стар. ред.)*

### **Глава 3. Распространение продукции средств массовой информации**

*В статью 14 внесены изменения в соответствии с [Законом РК от 06.02.09 г. № 123-IV](#) (см. стар. ред.)*

#### **Статья 14. Распространение продукции средства массовой информации**

1. Распространение продукции средства массовой информации осуществляется по решению собственника им самим либо на договорных или иных законных основаниях редакцией, издателем, а также организациями или гражданами.

*В пункт 2 внесены изменения в соответствии с [Законом РК от 3.05.2001 г. № 181-II](#) (см. стар. ред.); [Законом РК от 23.11.10 г. № 354-IV](#) (см. стар. ред.); [Законом РК от 18.01.12 г. № 546-IV](#) (введен в действие по истечении тридцати календарных дней после первого официального опубликования) (см. стар. ред.); изложен в редакции [Закона РК от 10.07.12 г. № 36-V](#) (см. стар. ред.)*

2. Розничная продажа периодических печатных изданий, публикующих [материалы эротического характера](#), запрещается:

1) в нестационарных помещениях;

2) не в запечатанных прозрачных упаковках;

3) в помещениях и на территориях организаций образования, детских учреждений, культовых зданий (сооружений);

4) лицам, не достигшим восемнадцатилетнего возраста.

*Статья дополнена пунктом 2-1 в соответствии с [Законом РК от 10.07.12 г. № 36-V](#); изложен в редакции [Закона РК от 24.11.15 г. № 419-V](#) (см. стар. ред.)*

2-1. Субъекты до начала осуществления деятельности по распространению периодических печатных изданий или интернет-ресурсов, размещающих материалы эротического характера, обязаны уведомить об этом уполномоченный орган в соответствии с [законодательными актами](#) Республики Казахстан.

*Пункт 3 изложен в редакции [Закона РК от 19.12.03 г. № 509-II](#) (см. стар. ред.); внесены изменения в соответствии с [Законом РК от 19.06.07 г. № 264-III](#) (см. стар. ред.)*

3. Реклама [алкогольной продукции](#) запрещается с 1 января 2004 года.

Реклама табака и табачных изделий запрещается.

*Статья дополнена пунктом 3-1 в соответствии с [Законом РК от 3.05.2001 г. № 181-II](#)*

3-1. Исключен в соответствии с [Законом РК от 18.01.12 г. № 546-IV](#) (введен в действие по истечении тридцати календарных дней после первого официального опубликования) (см. стар. ред.)

*Статья дополнена пунктом 3-2 в соответствии с [Законом РК от 21.06.13 г. № 106-V](#)*

3-2. Запрещается размещать информацию о вакансиях для приема на работу, содержащую требования дискриминационного характера в сфере труда.

*Статья дополнена пунктом 3-3 в соответствии с [Законом РК от 17.01.14 г. № 166-V](#)*

3-3. Запрещается реклама деятельности финансовой (инвестиционной) пирамиды.

4. Воспрепятствование осуществляемому на законных основаниях распространению продукции средства массовой информации со стороны физических или юридических лиц, а равно должностных лиц государственных органов, незаконная конфискация, а также уничтожение тиража или его части не допускаются, иначе как на основании вступившего в законную силу решения суда.

## **Статья 15. Выходные данные**

*Пункт 1 изложен в редакции [Закона РК от 24.11.15 г. № 419-V](#) (см. стар. ред.)*

1. Каждый выпуск периодического печатного издания должен содержать следующие сведения:

- 1) название периодического печатного издания;
- 2) собственник периодического печатного издания;
- 3) фамилия и инициалы главного редактора (редактора);
- 4) номер и дата свидетельства о постановке на учет или переучете и наименование выдавшего его органа;
- 5) периодичность издания;
- 6) порядковый номер и дата выхода в свет периодического печатного издания;
- 7) тираж;
- 8) наименование типографии, ее адрес и адрес редакции.

*Статья дополнена пунктом 1-1 в соответствии с [Законом РК от 24.11.15 г. № 419-V](#)*

1-1. Информационные агентства и сетевые издания обязаны выкладывать в специально предназначенном разделе:

- 1) название информационного агентства или сетевого издания;
- 2) фамилию и инициалы или наименование собственника информационного агентства или сетевого издания;
- 3) фамилию и инициалы главного редактора (редактора);
- 4) номер и дату свидетельства о постановке на учет или переучете и наименование выдавшего его органа;
- 5) контактные данные редакции (почтовый адрес, номер телефона, адрес электронной почты).

*В пункт 2 внесены изменения в соответствии с [Законом РК от 3.05.2001 г. № 181-II](#) (см. стар. ред.)*

2. При каждом выходе в эфир, а при непрерывном вещании - не реже четырех раз в сутки, средство массовой информации обязано объявлять свое наименование.

*В статью 16 внесены изменения в соответствии с [Законом РК от 10.01.06 г. № 116-III](#) (введены в действие с 01.01.2006 г.) (см. стар. ред.); изложена в редакции [Закона РК от 18.01.12 г. № 546-IV](#) (введен в действие по истечении тридцати календарных дней после первого официального опубликования) (см. стар. ред.); [Закона РК от 24.11.15 г. № 419-V](#) (см. стар. ред.)*

## **Статья 16. Обязательные экземпляры периодических печатных изданий и хранение материалов теле-, радиопрограмм**

1. Обязательные бесплатные экземпляры периодических печатных изданий, в том числе и освобожденных от постановки на учет в силу [статьи 12](#) настоящего Закона, либо их электронно-цифровая форма, удостоверенная электронной цифровой подписью главного редактора (редактора), в день их изготовления направляются собственником средства массовой информации в национальные библиотеки и уполномоченный орган.

2. Редакции средств массовой информации (теле-, радиоканалов) обязаны в течение шести месяцев сохранять записи собственных теле-, радиопрограмм, вышедших в эфир, а также фиксировать их в регистрационном журнале своей эфирной работы и хранить его

не менее одного года с момента последней записи в нем. Записи, имеющие историческую или культурную ценность, сохраняются в порядке, определяемом законодательством Республики Казахстан о Национальном архивном фонде и архивах.

3. Уполномоченный орган формирует бумажный и электронный архивы обязательных бесплатных экземпляров периодических печатных изданий.

*См.: Правила формирования бумажного и электронного архивов обязательных бесплатных экземпляров периодических печатных изданий*

## **Глава 4. Отношение средств массовой информации с гражданами и организациями**

### **Статья 17. Авторские произведения и письма**

*Пункт 1 изложен в редакции Закона РК от 12.01.12 г. № 537-IV (см. стар. ред.)*

1. Редакция, собственник интернет-ресурса обязаны соблюдать права на используемые объекты права интеллектуальной собственности, включая авторские, смежные и иные права на интеллектуальную собственность.

2. При публикации читательских писем допускаются сокращение и редактирование их текста, не искажающие смысла его содержания.

3. Никто не вправе обязать редакцию средства массовой информации обнародовать отклоненный ею материал, если иное не предусмотрено законом.

### **Статья 18. Официальные сообщения**

1. Официальные сообщения государственных органов размещаются в средства массовой информации в соответствии с законодательными актами Республики Казахстан.

*Ответ, размещенный на сайте государственного органа будет являться официальным - см. ответ Министра юстиции РК от 5 ноября 2010 года*

2. Государственные органы обязаны на равных условиях предоставлять информацию в случае обращения представителям средств массовой информации, независимо от их форм собственности и принадлежности, за исключением той, которая составляет государственные секреты Республики Казахстан.

*Статья дополнена пунктом 2-1 в соответствии с Законом РК от 3.05.2001 г. № 181-II*

2-1. Запрашиваемую информацию государственные органы и иные организации обязаны представить не позднее трех дней со дня поступления обращения либо дать ответ с указанием срока представления или мотива отказа.

На обращение, требующее дополнительного изучения и проверки, ответ должен быть дан в срок не позднее одного месяца со дня его поступления.

В случае поступления обращения от средства массовой информации в государственные органы или иные организации, в компетенцию которых не входит разрешение поставленных вопросов, в срок не позднее пяти дней данное обращение должно быть направлено в соответствующие органы с сообщением об этом средству массовой информации.

*В пункт 3 внесены изменения в соответствии с Законом РК от 06.02.09 г. № 123-IV (см. стар. ред.)*

3. Отказ в предоставлении запрашиваемых сведений может быть обжалован представителем средства массовой информации вышестоящему органу или должностному лицу, либо в суде в порядке, предусмотренном законом для обжалования неправомерных действий органов государственного управления и должностных лиц, ущемляющих права граждан.

### **Статья 19. Право на опровержение**

*Пункт 1 изложен в редакции Закона РК от 06.02.09 г. № 123-IV (см. стар. ред.)*

1. Гражданин или юридическое лицо вправе требовать в судебном порядке опровержения сведений, порочащих его честь, достоинство и деловую репутацию.

2. Если сведения, порочащие честь, достоинство и деловую репутацию гражданина или юридического лица распространены в средствах массовой информации они должны быть бесплатно опровергнуты в тех же средствах массовой информации.

В случае, если указанные сведения содержатся в документе, исходящем от организации, такой документ подлежит замене или отзыву с обязательным сообщением адресатам о несоответствии действительности содержащихся в этом документе сведений.

Порядок опровержения в иных случаях устанавливается судом.

3. Требование гражданина или юридического лица о публикации опровержения либо ответа в средстве массовой информации рассматривается судом в случае, если орган массовой информации отказал в такой публикации либо в течение месяца не произвел публикации, а также в случае его ликвидации.

4. Гражданин или юридическое лицо, в отношении которого распространены сведения, порочащие его честь, достоинство и деловую репутацию, вправе наряду с опровержением таких сведений требовать возмещения убытков и морального вреда, причиненных их распространением.

*См. также: Нормативное постановление Пленума Верховного Суда РК от 18 декабря 1992 года № 6 «О применении в судебной практике законодательства о защите чести, достоинства и деловой репутации граждан и юридических лиц», Нормативное постановление Верховного Суда РК от 27 ноября 2015 года № 7 «О применении судами законодательства о возмещении морального вреда», Закон Республики Казахстан от 25 марта 2011 года № 421-IV «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам совершенствования гражданского законодательства»*

## **Глава 5. Права и обязанности журналиста**

### **Статья 20. Права журналиста**

Журналист имеет право:

1) осуществлять поиск, запрашивать, получать и распространять информацию;

2) посещать государственные органы, организации всех форм собственности и быть принятым их должностными лицами в связи с осуществлением своих служебных обязанностей, присутствовать на всех мероприятиях, проводимых аккредитовавшим его органом, за исключением случаев, когда принято решение о проведении закрытого мероприятия;

*См.: Рекомендации (утверждены Постановлением Центрального совета Союза судей Республики Казахстан от 24 августа 2010 года № 24)*

3) производить записи, в том числе с использованием средств аудиовизуальной техники, кино- и фотосъемку, за исключением случаев, запрещенных законодательными актами Республики Казахстан;

4) присутствовать по предъявлению удостоверения журналиста в районе стихийных бедствий, на митингах и демонстрациях, а также при иных формах выражения общественных, групповых и личных интересов и протеста;

5) получать доступ к документам и материалам, за исключением их фрагментов, содержащих сведения, составляющие государственные секреты;

6) проверять достоверность получаемой информации;

7) обращаться к специалистам при проверке полученных информационных материалов;

8) распространять подготовленные им сообщения и материалы за своей подписью, под условным именем (псевдонимом);

- 9) отказываться от публикации материала за своей подписью, если его содержание после редакционной правки противоречит личным убеждениям журналиста;
- 10) на сохранение тайны авторства и источников информации, за исключением случаев, когда эти тайны обнародуются по требованию суда.

### **Статья 21. Обязанности журналиста**

Журналист обязан:

- 1) осуществлять программу деятельности средства массовой информации, с которым он состоит в договорных отношениях, руководствуясь законодательством Республики Казахстан;
- 2) не распространять информацию, не соответствующую действительности;
- 3) удовлетворять просьбы лиц, предоставивших информацию, об указании их авторства;
- 4) уважать законные права и интересы физических и юридических лиц;

*Статья дополнена подпунктом 4-1 в соответствии с [Законом РК от 3.05.2001 г. № 181-II](#)*

4-1) исключен в соответствии с [Законом РК от 06.02.09 г. № 123-IV](#) (*см. стар. ред.*)

- 5) выполнять иные обязанности, возложенные на него в соответствии с законодательством Республики Казахстан.

## **Глава 6. Аккредитация журналистов**

### **Статья 22. Аккредитация журналистов**

1. Средства массовой информации по согласованию с государственными органами, общественными объединениями и организациями могут аккредитовать при них своих журналистов.

2. Государственные органы, общественные объединения и организации, при которых аккредитован журналист, обязаны предварительно извещать его о заседаниях, совещаниях и иных мероприятиях, обеспечивать стенограммами, протоколами и иными документами.

3. Аккредитованный журналист имеет право присутствовать на заседаниях, совещаниях и других мероприятиях, проводимых аккредитовавшими его государственными органами, общественными объединениями и организациями, за исключением случаев, когда приняты решения о проведении закрытого мероприятия.

4. Журналист может быть лишен аккредитации, если им нарушены правила аккредитации либо за распространение не соответствующих действительности сведений, порочащих честь и достоинство аккредитовавших его государственных органов, общественных объединений и организаций.

5. Исключен в соответствии с [Законом РК от 10.01.06 г. № 116-III](#) (*введено в действие с 01.01.2006 г.*) (*см. стар. ред.*)

*См.: [Правила аккредитации журналистов](#)*

### **Статья 23. Аккредитация средств массовой информации Республики Казахстан за рубежом**

Собственник средства массовой информации Республики Казахстан имеет право открывать корреспондентские пункты, аккредитовать журналистов в других странах в порядке, предусмотренном законодательством Республики Казахстан и страны пребывания, если иное не предусмотрено международными договорами.

### **Статья 24. Деятельность представителей иностранных средств массовой информации в Республике Казахстан**



1. Аккредитация представительств иностранных средств массовой информации и их журналистов проводится Министерством иностранных дел Республики Казахстан.

2. Правовое положение и профессиональная деятельность аккредитованных в Республике Казахстан иностранных журналистов и других представителей иностранных средств массовой информации регулируются законодательством Республики Казахстан и [международными договорами, ратифицированными Республикой Казахстан](#).

*Статья дополнена пунктом 3 в соответствии с [Законом РК от 3.05.2001 г. № 181-II](#); изложен в редакции [Закона РК от 12.01.12 г. № 537-IV](#) (см. стар. ред.)*

3. На распространение продукции иностранных средств массовой информации, нарушающей [Конституцию](#) Республики Казахстан и нормы настоящего Закона, в судебном порядке налагается запрет, а для иностранных средств массовой информации, являющихся интернет-ресурсами, - [приостановление доступа на указанные интернет-ресурсы на территории Республики Казахстан](#).

## **Глава 7. Ответственность за нарушение законодательства о средствах массовой информации**

### **Статья 25. Основания ответственности за нарушение законодательства о средствах массовой информации**

1. [Распространение не соответствующих действительности сведений, порочащих честь и достоинство гражданина или организации](#) (государственного органа, общественного, творческого, научного, религиозного либо иного объединения граждан и юридических лиц), [воздействие средствами массовой информации](#) на суд влекут ответственность, предусмотренную законодательными актами Республики Казахстан.

2. Ответственность за нарушение законодательства о средствах массовой информации несут виновные в этом должностные лица государственных органов и иных организаций, а также собственник, распространитель, главный редактор (редактор) средства массовой информации, авторы распространяемых сообщений и материалов.

*Статья дополнена пунктом 2-1 в соответствии с [Законом РК от 3.05.2001 г. № 181-II](#)*

2-1. Собственник, главный редактор (редактор) средства массовой информации несут установленную [законодательными актами](#) Республики Казахстан ответственность за распространение сообщений и материалов, содержащих пропаганду или агитацию насильственного изменения конституционного строя, нарушения целостности Республики Казахстан, подрыва безопасности государства, войны, социального, расового, национального, религиозного, сословного и родового превосходства, культа жестокости, насилия и порнографии, независимо от источника их получения.

*См. также: [Правила проведения мониторинга средств массовой информации](#)*

*В пункт 3 внесены изменения в соответствии с [Законом РК от 18.01.12 г. № 546-IV](#) (введен в действие по истечении тридцати календарных дней после первого официального [опубликования](#)) (см. стар. ред.)*

3. Воспрепятствование законной профессиональной деятельности журналиста влечет установленную [законами](#) Республики Казахстан ответственность.

### **Статья 26. Случаи освобождения от ответственности за распространение сведений, не соответствующих действительности**

Главный редактор (редактор), а равно журналист не несут ответственности за распространение в средстве массовой информации сведений, не соответствующих действительности:

1) если эти сведения содержались в [официальных сообщениях](#) и [документах](#);

*В подпункт 2 внесены изменения в соответствии с [Законом РК от 3.05.2001 г. № 181-II](#) (см. стар. ред.)*

2) если они получены от рекламных и информационных агентств или пресс-служб государственных органов;

3) если они являются дословным воспроизведением официальных выступлений депутатов представительных органов, должностных лиц государственных органов, организаций и граждан;

4) если они содержались в авторских выступлениях, идущих в эфир без предварительной записи, либо в текстах, не подлежащих редактированию в соответствии с настоящим Законом;

5) если эти сведения содержались в обязательных в соответствии со статьей 18 настоящего Закона сообщениях.

**Президент  
Республики Казахстан**

**Н. НАЗАРБАЕВ**